



T V F 2 0 2 0  
T R E V I S O F O R E N S I C

SEMINARIO VESCOVILE TREVISO  
30 SETTEMBRE 1-2 OTTOBRE

# TREVISO FORENSIC 2020

## PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE





# T V F 2 0 2 0

T R E V I S O F O R E N S I C

SEMINARIO VESCOVILE TREVISO  
30 SETTEMBRE 1-2 OTTOBRE

Ritorna per la terza edizione **Treviso Forensic**, uno dei principali appuntamenti di discussione tra professionisti (tecnici, avvocati, magistrati, etc.) che operano nel settore dell'ingegneria forense e, più in generale, nelle scienze tecniche applicate in ambito forense.

Sarà il Seminario Vescovile di Treviso ad ospitare questa terza edizione che si svolgerà dal 30 settembre al 2 ottobre.

Durante l'evento sarà allestito uno spazio espositivo all'interno del quale la vostra azienda potrà promuovere la propria attività.

Sono stati creati diversi pacchetti per scegliere come dare massima visibilità al Vostro brand.



## CORNER PROMOZIONALE

**dal 30 settembre al 2 ottobre 2020**

Un corner dedicato alla Vostra azienda dove potrete pubblicizzare servizi, nuove idee e tecnologie, per tutta la durata del Seminario.

Cosa include:

- banner promozionale (fornito dall'azienda) e un tavolo per la distribuzione di materiale promozionale;
- pubblicazione del logo sul sito [trevisoforensic.it](http://trevisoforensic.it);
- ringraziamenti e pubblicazione del logo aziendale sulle newsletters promozionali.

**Costo: € 500 + iva**

## MATERIALI PROMOZIONALI

Il vostro logo stampato sui vari materiali che verranno consegnati durante i tre giorni del seminario:

**Penne € 1000 + Iva**

**block notes € 1000 + Iva**

**Cordoncini porta badge € 1.800 + Iva**

**Borse € 1.800 + Iva**

Il pacchetto include inoltre:

- pubblicazione del logo e del profilo aziendale sul sito web;
- ringraziamenti e pubblicazione del logo aziendale sulle newsletters;
- installazione di un banner nello spazio espositivo e un tavolo per la distribuzione delle brochure aziendali;
- inserimento della brochure aziendale nelle cartelle dei partecipanti;
- 2 pass per l'intero Seminario.

## COFFEE BREAKS

Servito due volte al giorno, il coffee break è un momento di incontro per tutti i partecipanti al seminario e per dare grande visibilità alla Vostra azienda.

Cosa include:

- logo e profilo aziendale pubblicati sul sito web del Seminario;
- installazione di un roll-up banner e un tavolo per la distribuzione delle brochure aziendali durante tutto il convegno;
- ringraziamenti e pubblicazione del logo aziendale sulle newsletters promozionali;
- inserimento della brochure aziendale nelle cartelle dei partecipanti;
- 2 pass per l'intero Seminario.

**Costo: € 1.000 + iva (costo per un giorno – 2 coffee breaks)**

## PROGRAMMA DEL SEMINARIO

I programmi del Seminario contengono le informazioni circa le sessioni, gli speakers e le aziende sponsor.

Cosa include:

- installazione di un banner nello spazio espositivo e un tavolo per la distribuzione delle brochure aziendali;
- una pagina pubblicitaria pubblicata sul programma;
- pubblicazione del logo e del profilo aziendale sul sito web del Seminario;
- riconoscimento e pubblicazione del logo aziendale sulle newsletters promozionali;
- stampa del logo aziendale su retro copertina del programma del Seminario;
- 2 pass per l'intero Seminario.

**Costo: € 2.000 + Iva**



T V F 2 0 2 0  
T R E V I S O F O R E N S I C

SEMINARIO VESCOVILE TREVISO  
30 SETTEMBRE 1-2 OTTOBRE

## ATTI DEL SEMINARIO

Gli atti del TVF2020 saranno raccolti su supporto multimediale (USB Pen drive) e distribuiti a tutti i partecipanti.

Cosa include:

- installazione di un banner nello spazio espositivo e un tavolo per la distribuzione delle brochure aziendali;
- pubblicazione del logo e del profilo aziendale sul sito web del Seminario;
- ringraziamenti e pubblicazione del logo aziendale nelle newsletters promozionali;
- inserimento della brochure aziendale nelle cartelle dei partecipanti;
- stampa del logo aziendale sul supporto multimediale utilizzato;
- 2 pass per l'intero Seminario.

**Costo: € 2.000 + Iva**



## EVENTI SOCIALI

**Momenti di intrattenimento che verranno organizzati durante il Seminario al termine delle sessioni (spettacoli, presentazioni, cene, etc.)**

Cosa include:

- installazione di un banner nello spazio espositivo e un tavolo per la distribuzione delle brochure aziendali;
- logo e profilo aziendale pubblicati sul sito web;
- profilo aziendale pubblicato sul programma del Simposio;
- logo pubblicato sulle newsletter promozionali e sul materiale congressuale;
- opportunità di esporre un breve discorso all'inizio dell'evento;
- Distribuzione materiale promozionale durante l'evento;
- inserimento delle brochure aziendali nelle cartelle dei partecipanti;
- Inserimento del logo aziendale su inviti ed eventuali menù;
- 5 pass per l'intero Seminario;
- Due inviti omaggio all'evento.

**Costo da € 1.000 a 3.000 + iva**



## SERVIZIO SPECIALE SU A3 E RETE VENETA (3 min.)

Cosa include:

- troupe a disposizione fino ad 1 ora e 30 minuti per girare il materiale necessario al confezionamento del servizio;
- messa in onda del servizio a ridosso dei TG sulla emittente ANTENNATRE, per ben 5 uscite complessive;
- messa in onda del servizio sulla emittente RETE VENETA per ben 3 uscite complessive;
- installazione di un banner nello spazio espositivo e un tavolo per la distribuzione delle brochure aziendali;
- pubblicazione del logo e del profilo aziendale sul sito web del Seminario;
- ringraziamenti e pubblicazione del logo aziendale nelle newsletters promozionali;
- inserimento della brochure aziendale nelle cartelle dei partecipanti.

**Costo: € 2.500+ Iva**

## INDUSTRIAL SESSION

Le "Industrial Session" nascono con lo scopo di creare un collegamento tra la ricerca scientifica e la tecnologia applicata, al fine di stimolare uno scambio attivo tra professionisti, tecnici e universitari con l'obiettivo di lavorare congiuntamente a soluzioni innovative nella risoluzione delle problematiche più ricorrenti nel campo dell'ingegneria forense.

Treviso Forense costituisce per le aziende del settore una imperdibile occasione per valutare sperimentazioni all'avanguardia e al contempo promuovere i propri prodotti e servizi in un contesto di prestigio. Ogni sessione prevede la presentazione di un certo numero di contributi orali, per una durata di circa 90 minuti per sessione, seguita da momenti di dibattito, confronto e business networking.

Cosa include:

- installazione di un banner e possibilità di distribuzione materiale;
- pubblicazione del logo e profilo aziendali sul sito web del Seminario;
- ringraziamenti e pubblicazione del logo aziendale sulle newsletters promozionali;

**Costo: da concordare con la Segreteria Organizzativa**